

Nyhetsbrev for næringslivet på Kvitsøy

21.02.2022

I dette nummeret

Første nummer ute nå!

Kvitsøy 360°

Irmelin Ydstebø

Meling AS

Første nummer ute nå!

Formålet med nyhetsbrevet er å dele små og store nyheter med hverandre, og på den måten få større innsikt i det som rører seg i næringslivet lokalt på Kvitsøy.

To modige bedrifter har kastet seg utpå med sine historier. Utfordringen sendes nå videre til dere andre! Innspill kan sendes inn fortløpende, så publiseres de i neste utgave.

Kvitsøy 360° og næringsutvikling

Snart et år har gått siden kommunestyret vedtok mandat og prosjektorganiseringen av Kvitsøy 360° - Et bærekraftig og attraktivt lokalsamfunn. Vi har etablert arbeidsgrupper som er godt i gang innenfor områdene bosetting, steds – og besøksattraktivitet og næringsliv.

I arbeidsgruppe næringsliv hadde vi to møter i 2021, og til nå i 2022 har vi hatt et. Det er planlagt fem møter for 2022.

Arild Tveteraas leder gruppen, og han har med seg Tone Hegre, Ann Helen Hystad, Martin Nordbø, Henrik Haaland, Alfred Ydstebø og Ole Olsen. I tillegg har ordfører møte og talerett. Rådmann Vegard Thise og prosjektleder Ronny Gundersen møter fast fra administrasjonen.

Gruppen har selv definert sin rolle som en rådgivende arbeidsgruppe for næringsutvikling på Kvitsøy. I neste møte, som avholdes 21.03.22 står følgende saker på saklisten:

1. Kortsiktig plan for videreutvikling av havbruksaktivitetene i Kvitsøy.
2. Se på dagens sammensetning av arbeidsplasser.
3. Utvikle en langsiktig strategi for etablering av et kunnskaps miljø innenfor havbasert forskning, teknologi, utvikling og produksjon på Kvitsøy.
4. Næringsarealene på Krågøy.

Innkallinger og referater legges fortløpende ut på denne nettsiden:

<https://opengov.360online.com/Meetings/KVITSOY/Boards/Details/201274>

Gruppen har selv definert sin rolle som en rådgivende arbeidsgruppe for næringsutvikling på Kvitsøy

Irmelin Ydstebø og hverdagsprodukter

Foretak med fokus på bærekraft, miljø, naturlige produkter og fysisk og psykisk helse. Tilbyr produkter til både privatpersoner kommune, firma og lag/organisasjoner. Produkter til alt, og alle innen velvære/ hudpleie, kosttilskudd og husholdning, og kundene har alltid 90 dagers fornøyd garanti. Har et varelager hjemme, og driver nettbutikk, www.Hverdagsprodukter.no. Jeg får produktene direkte fra produsenten, uten mellomledd og ekstra kostnader og kjenner prosessene fra A-Å.

Jeg er opptatt av å gjøre det enkelt for kundene å handle og yte god service. Derfor er samarbeid med blant annet Havgapet design kjekt, der det tilbys gode pakkelsninger fra begge butikkene.

Jeg er opptatt av å gjøre det enkelt for kundene å handle og yte god service.



Meling med ny omsetningsrekord i 2021

2021 var ett turbulent år, med stor prisvekst på råvarer og strømpris ut av kontroll, og en pandemi som skapte stor usikkerhet.

Med det som bakteppe er Meling gjengen ekstra godt fornøyd med at målet på 20 mill i omsetning ble nådd, en vekst på 20% fra året før.

Designerstudioet Made By Wood, som Meling har sammen med Hamran Snekkerverksted på Skøyen i Oslo, bidrog med ca. 30% av den totale omsetningen.

Hovedmålet til Meling frem mot 2025 er å bli en nasjonal merkevare. Oslo satsingen bidrar godt der og vi har startet året med en veldig god ordreserve.

Så får vi satse på et godt 2022 for alle som driver næring på Kvitsøy. 😊

Hovedmålet til Meling frem mot 2025 er å bli en nasjonal merkevare.

