



Merkevaren Kvitsøy





Kvitsøy: Ett samfunn, ett uttrykk

For to år siden startet en gruppe frivillige på Kvitsøy, i samarbeid med kommunen og et designbyrå arbeidet med å grave litt i røttene våre. Vi ville finne ut av hvem vi kvitsøybuer er. Hva kjennetegner oss, og hvordan skiller vi oss ut?

På fagspråket kalles dette for et *identitetsprosjekt*, eller et *merkevareprosjekt*. Det vil si å lete etter – og forsøke å sette ord på – hvor vi kommer fra, hva vi står for, og hvordan vi blir, og ønsker å bli oppfattet.

Gruppen startet med å stille seg en rekke spørsmål, som: Hva har preget historien og utviklingen vår fram til det samfunnet vi har nå? Hva er egentlig Kvitsøys identitet i dag? Har kvitsøybuen noen egenskaper og verdier som vi deler i fellesskap, og som skiller oss fra andre småsamfunn? Gruppen kom etter hvert fram til tre verdier: Vi er «dristige, skikkelige og imøtekommende».

Hvorfor brukte vi tid og krefter på dette arbeidet, og hva var målet?

Bakgrunnen var at vi hadde tro på at hvis vi greier å skape et uttrykk som formidler det ekte og unike med Kvitsøy og oss som bor her, vil det bygge opp under følelsen av at vi deler noe viktig. At vi har noen felles verdier som bringer oss sammen – verdier som er bygget på historien vår, men som samtidig peker framover og vekker stolthet i hver enkelt av oss.

Så tenkte vi videre at hvis hver innbygger lykkes med å gjenspeile disse verdiene i møte med andre mennesker, i og utenfor kommunen, vil kanskje vår egen entusiasme smitte over på flere? Liker noen det de ser og hører, vil de kanskje få lyst til å etablere seg her, besøke oss, eller på andre måter bidra positivt til utviklingen vår?

Så, hva ble det praktiske resultatet?

La oss ta historikken først, hele vårt livsgrunnlag er bygget på landbruk og fiske. Den største næringsaktiviteten i Kvitsøy har vært innenfor fiskeri. Det fisket vi ble mest kjent for, ved siden av sildefisket, var hummerfisket. Nå er dette en skygge av hva det en gang var, men historien og identiteten vår er fremdeles nært knyttet til hummeren. Tenk bare på hummersesongen, hummerhelgen, hummerparkene og hummerklekkeriet. For ikke å glemme vårt eget hummermuseum, Norges eneste i sitt slag.

Så hva er mer naturlig enn at vi løfter denne stolte historien, og lar den prege personligheten til Kvitsøy, sammen med oss som bor her i dag – og vår dristighet, skikkelighet og imøtekommenhet?

Bringer vi også inn den rå naturen her ute – hav som slår mot et karrig landskap, masse vind, mange sauer, godt vær, dårlig vær, solskinn og regn, så kan resultatet for eksempel bli slik: «Kvitsøy – litt sol, hummer og mye vær»



Foto: A. Berheim, Statsarkivet i Stavanger/Arkiverket





Merket

Merket vårt skal fungere både som en logo og et kvalitetsstempel. Merket finnes i flere former og farger, tilpasset ulike typer formål.

Formen

Hummeren rammes inn av et typografisk oppsett som tar igjen formen fra en moderne hummerteine. Dette er en distinkt form som fungerer som et sterkt grafisk element i seg selv.

Illustrasjonsstilen

Myke og organiske former definerer illustrasjonene og er inspirert av tunge skyer, upolert landskap, havet og bølgene.

Symbolet

Hummeren står i sentrum som symbolet på en lang og samlende historie og kultur med hummerfiske på Kvitsøy.

Skrifttypen

Skrifttypen Adieu har et vennlig uttrykk med god lesbarhet. De flate og stødige bokstavene refererer til horisonten og den flate øya, mens detaljer i kurvene kan gi assosiasjoner til en hummerklo.

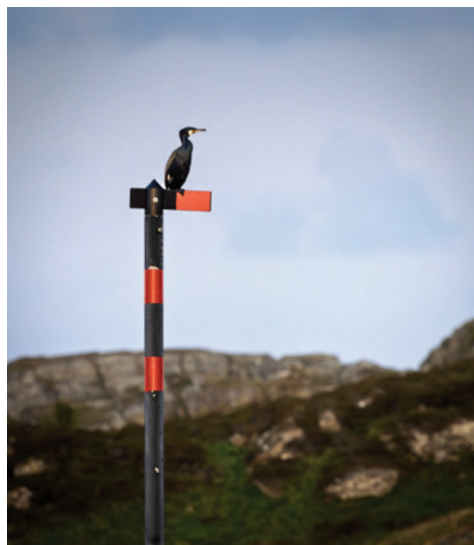
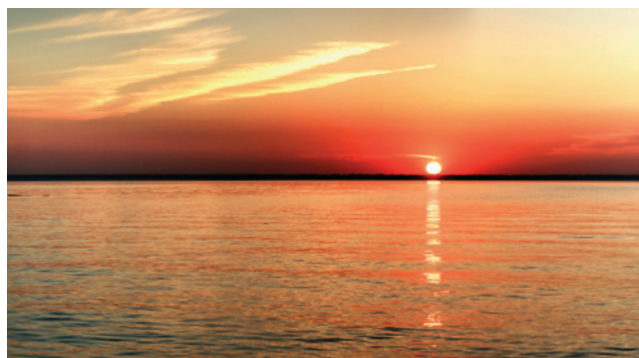
Motivene

De illustrerte motivene til høyre viser mer av hva Kvitsøy består av. Disse kan brukes på ulike måter og gir profilen et dynamisk uttrykk.



Fargene

Fargepaletten er hentet fra naturen og elementer man kjenner til fra livet på Kvitsøy. Nedtonede blå- og gråtoner fra himmel og hav står i kontrast til oransje og grønt hentet fra landbruk og redskaper man finner i fiskeri- og havbruksnæringen.



Foto

Foto skal bidra til å løfte fram den rå skjønnheten, den værharde øya og naturen som gjør Kvitsøy unik. Uttrykket er naturlig, dokumentarisk og skal vise fram øya på en vakker og realistisk måte.



Snart ligger eksemplene du ser her, og en hel del flere, tilgjengelig for deg til fri bruk.

Er du innbygger, kan du snart skaffe deg ulike produkter med de nye merkene på Hummermuseet. Driver du for deg selv, eller er med i en forening eller lag, vil du kunne ta merkene og slagordet i bruk for å lage dine egne ting, eller kombinere dem med din virksomhet sin identitet. Alt er tilgjengelig til fri benyttelse på kommunens hjemmeside under «Merkevaren Kvitsøy». Så da er det bare å ta fart, og snakke Kvitsøy og oss som bor her, opp og fram!

Hva skjer videre?

I barnehagen og skolen vil det fra oppstarten i høst bli delt ut overraskelser ikledd den nye profilen. Under hummerhelgen vil en rekke nye produkter være på plass og for salg. Ut over det vil kommunen bruke den nye profilen i sitt informasjonsarbeid. Resten blir i stor grad opp til deg og oss andre. Lykke til!



Spørsmål?

Dette materialet er i første omgang utviklet for oss som bor her, driver næring, eller har fritidsbolig her – og som brenner for Kvitsøy. Alt vil være tilgjengelig til fri benyttelse på kommunens hjemmeside under «Merkevaren Kvitsøy».

Kommentarer, spørsmål og eventuelle innspill mottas med stor takk!

post@kvitsoy.kommune.no



kvitsoy.kommune.no

